

Hoe onze RPO samenwerking met HEBO voor 30% meer instroom zorgde



Inhoudsopgave

Businesscase HEBO	2
Recruitment uitdaging	3
Doel van de samenwerking.....	3
De resultaten	3
Recruitment.....	3
Arbeidsmarktcommunicatie	3
Samenwerking HEBO X FairSterk	4
Recruitment.....	4
Implementatie & adoptie Recruitee	5
Reactie HEBO.....	5
Reactie FairSterk	6
Optimalisatie AFAS	6
Arbeidsmarktcommunicatie	7

Businesscase HEBO

HEBO Maritiemservice B.V. is een maritieme dienstverlener in de breedste zin van het woord. Ze verrichten uiteenlopende hijs- en transportwerkzaamheden over water voor o.a. overheden, verzekeraars en bedrijven in de petrochemie, weg- en waterbouw. En dat doen ze door heel Europa, in zowel de binnenvaart als zeevaart.



Recruitment uitdaging

Als specialistische maritieme organisatie is personeel een belangrijke pijler binnen de groeiambitie van HEBO. In de huidige markt is dit niet altijd even makkelijk. HEBO heeft hierin te maken met diverse doelgroepen, van schippers en machinisten tot engineers en medewerkers voor de technische dienst.

Doel van de samenwerking

Om de groeiambitie van HEBO in de huidige arbeidsmarkt mogelijk te maken dient het werven en selecteren van het juiste talent planmatig aangevlogen te worden. FairSterk is hiervoor als strategisch partner aangehaakt om te ondersteunen op zowel operationeel gebied, als het opzetten en inrichten van een efficiënt recruitmentproces.

De resultaten

Recruitment

- Efficiëntie door automatisering AFAS en Recruitee (ATS)
- 150 sollicitanten in 6 maanden tijd
- Ruim 15 aannames in 6 maanden tijd
- Cost per hire van +/- €3.800,-
- Opbouw van een talentpool waardoor vacatures sneller ingevuld kunnen worden

Arbeidsmarktcommunicatie

- Van 500 bezoekers naar 2000 websitebezoekers per maand
- Ruim 10.000 websitebezoekers in 6 maanden tijd
- Toename van het aantal organische sollicitanten
- Gemiddelde bezoekduur op de werken-bij website van ruim 4 minuten
- Conversiepercentage van 2%

Samenwerking HEBO X FairSterk

In samenwerking met HEBO is er gestart met een uitgebreide recruitmentscan om de huidige situatie in kaart te brengen. Parallel hieraan zijn operationele recruitmentwerkzaamheden opgepakt, waaronder actieve sourcing, selectiegesprekken en het maken van een personeelsplanning. De grootste uitdaging voor HEBO lag in het aanbrengen van structuur en een duidelijk en efficiënt recruitmentproces in combinatie met het gebruik van AFAS en de implementatie van een nieuwe werving en selectie tool (ATS).

Recruitment

Recruitment binnen HEBO werd aanvankelijk alleen opgepakt door de HR manager in samenwerking met de hiring managers. Om de organisatie hierin te ontlasten is invulling gegeven aan operationele werkzaamheden zoals sourcing en het voeren van selectiegesprekken. Daarnaast is structuur aangebracht en een werkwijze gecreëerd waardoor iedereen binnen HEBO zijn/haar verantwoordelijkheden kent.



RPO Recruitment via
FairSterk, klik hier!





Reactie HEBO

Door de samenwerking met FairSterk hebben we in korte tijd niet alleen diverse vacatures ingevuld, maar ook een gestructureerd en strategisch recruitmentproces neergezet. Een belangrijk onderdeel hiervan is de implementatie van Recruitee en de koppeling met AFAS. Hiermee is een groot deel van het recruitment- en onboardingsproces geautomatiseerd, wat de organisatie enorme tijdsbesparing oplevert. Daarnaast kunnen we nu ook werken aan het opbouwen van een talentpool en voldoen we aan alle AVG-richtlijnen.

Wilma Verhoef, HR Manager - HEBO



Door actief met recruitment aan de slag te gaan zijn in een periode van een half jaar ruim 15 vacatures ingevuld. Van schippers tot aan inkopers, matrozen en veiligheidskundigen. Ook de opbouw van een talentpool betaalt zich uit. Hierdoor kunnen kandidaten direct gekoppeld worden waardoor HEBO vacatures sneller kan invullen.

Implementatie & adoptie Recruitee

In eerste instantie zou HEBO de ATS-module van AFAS in gebruik gaan nemen. HEBO maakt ook al gebruik van de HR-module van AFAS

en dat leek zodoende een logische zet. Echter zijn de ervaringen met de ATS-module van AFAS wisselend en sloot deze onvoldoende aan op de behoefte van HEBO. Na heroverweging en een uitgebreide inventarisatie is uiteindelijk gekozen voor Recruitee als ATS gecombineerd met een integratie met AFAS.

In samenwerking met HEBO is Recruitee vervolgens geïmplementeerd. Hierbij zijn hiring managers meegenomen door middel van trainingssessies. Met behulp van workflows in Recruitee is de werving efficiënter ingericht waardoor de organisatie ontlast wordt.

Daarnaast heeft de zichtbaarheid van de vacatures van HEBO een enorme impuls gekregen door de multi-posting optie in Recruitee.

Optimalisatie AFAS

Naast de implementatie van Recruitee is in AFAS het aanbiedingsproces (deels) geautomatiseerd. Bij indiensttreding komen kandidaten door een integratie met Recruitee direct in het systeem, waardoor automatisch voorstellen worden verstuurd en contracten worden

opgemaakt. Daarnaast wordt bij indiensttreding ICT automatisch op de hoogte gebracht ter voorbereiding van bijvoorbeeld een werkplek. Maar ook eventuele bedrijfskleding, een auto en persoonlijke beschermingsmiddelen worden hierin meegenomen. Door de integratie met Recruitee wordt efficiënter gewerkt en veel tijd bespaard.



Meer informatie over Recruitee als ATS, klik hier!



Reactie FairSterk

"HEBO Maritiemservice is een organisatie met een grote groei ambitie. Als RPO Recruiter lag voor mij de grootste uitdaging bij het professionaliseren van het gehele recruitmentproces om deze groei ambitie te verwezenlijken. Van het centraliseren van het recruitmentproces, met behulp van Recruitee, tot het voeren van intakes, gesprekken en het creëren van zichtbaarheid van de vacatures. Wat enorm hielp is dat de collega's binnen HEBO net als wij geloven dat er nét dat extra stapje gezet moet worden om HEBO als werkgever op de kaart te zetten. Enorm blij en trots om hier een bijdrage aan te hebben kunnen leveren!"

Randy de Wit, RPO Recruiter - FairSterk



Arbeidsmarktcommunicatie

Om in te kunnen spelen op de doelgroep en HEBO onderscheidend neer te zetten als werkgever is een werken-bij site gebouwd gericht op de doelgroep van HEBO, rekening houdende met de huisstijl en cultuur binnen HEBO. Met passende content, waaronder werknemersverhalen, wordt hier een duidelijk beeld geschetst van het werken bij HEBO. Daarnaast zijn vacatures herschreven zodat deze beter passen bij HEBO en beter uitstralen wat het werken bij HEBO inhoudt.

Naast de werken-bij site is via de socials van HEBO diverse content gedeeld met als doel meer zichtbaarheid geven aan HEBO als werkgever. Dit resulteerde in een enorme stijging van het aantal bezoekers naar de werken-bij site, een fors hogere betrokkenheid en uiteindelijk ook een stijging van het aantal sollicitaties.



Boeien.Vinden.Binden.

www.fairsterk.nl

